



HOME

LIFESTYLE

SPETTACOLO

FOOD & BEVERAGE

VIAGGI

MOTORI

ATTUALITÀ

METEO

RASSEGNA STAMPA ▾



Wave Murano Glass: la fornace di Murano che sfida il coronavirus

Publicato da Isabella Ferraro in Lifestyle 21/04/2020

Il Maestro vetraio e capo di produzione Roberto Beltrami è alla guida della *Wave Murano Glass*, la fornace recentemente rinnovata sull'isola di Murano. Non si tratta di una fornace come le altre per le quali è famosa l'isola veneziana dal 1295: Beltrami è anche uno studioso di fisica e che proprio grazie a queste conoscenze non solo trova soluzioni nuove ed ecologiche, ma perfeziona le antiche lavorazioni. Lui è il più giovane maestro soffiatore, e riesce a portare continua innovazione e modernità a un'attività che è da sempre sinonimo di antichità e tradizione.

Coglie ogni sfida come una nuova opportunità ed è proprio nell'attualità di questa particolare situazione che Roberto Beltrami apre le porte della propria fornace per far vivere un'esperienza virtuale, unica e autentica, per continuare a trasmettere la bellezza dell'arte di trasformare la sabbia col fuoco e l'aria nella creazione di esclusive opere d'arte.





L'isola di Murano (Foto: Pixabay)

Un tour nella fornace di Wave Murano Glass con l'obiettivo di scoprire i segreti del vetro soffiato, la continua innovazione nel settore e le antiche tecniche di lavorazione, rivisitate in chiave contemporanea. Il contesto attuale caratterizzato da distanziamento sociale e uso di mascherine ha richiesto una forte capacità di adattamento senza perdere l'ottimismo, la passione e la grande voglia di creare.



Il Maestro Roberto Beltrami

Soffiare il vetro con la mascherina è la più grande sfida accolta da *Wave Murano Glass*, sfida che richiede ancora di più concentrazione, attenzione, flessibilità e tanto allenamento. Una nuova modalità, mai sperimentata prima, che presuppone prove per continuare a perfezionare la tecnica, per essere pronti alla ripartenza con determinazione e grinta quando sarà possibile riaprire la fornace e l'attività quotidiana.

Attività che si svolgerà con le prestazioni richieste: oltre la distanza sociale tra le persone, la sanificazione degli ambienti e uso d'Igienizzanti e tuniche di acqua e amuchina, posizionate vicino ad ogni postazione di lavoro. In una rinnovata fase creativa dettata dai tempi e dalla modificata quotidianità, *Wave Murano Glass* ci ricorda che la bellezza e l'arte sono parte della nostra vita. Nonostante le difficoltà bisogna tenere sempre aperta

la finestra sul futuro salvaguardando le tradizioni, ma anche guardando avanti e trovando sempre nuovi modi per rimanere pro attivi e in linea con le richieste del mercato.

L'azienda collabora con i più prestigiosi brand nel segmento del luxury e sempre in ottica d'innovazione, ha deciso di applicare per i propri clienti i *WaveMurano Bond*, uno strumento che comprende un voucher spendibile con un valore nominale, a fronte di un prezzo di acquisto con una scontistica applicata dal listino retail.

Con i *WaveMurano Bond*, l'azienda continua a essere dalla parte dei clienti e mostra la sua elasticità affinché azienda e clienti siano tutelati.

Bond significa anche legame. Ed è anche su questo che punta l'azienda: al legame di comprovata fiducia con i clienti di lunga data e ai nuovi rapporti che si instaurerà con coloro che verranno a conoscere meglio questa fornace.