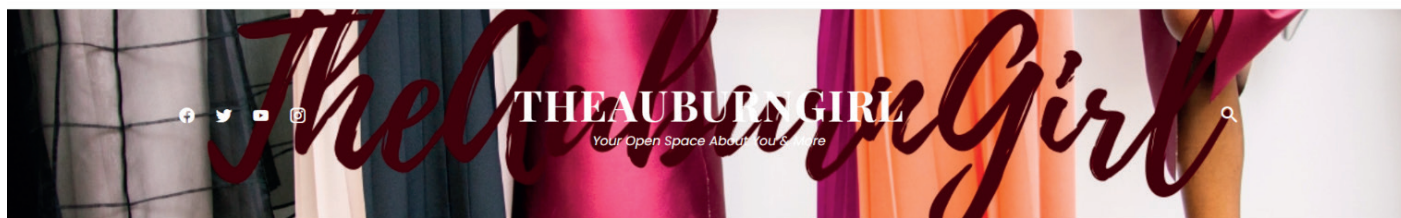


© giovedì, Novembre 26



HOME ABOUT ▾ FASHION ▾ BEAUTY&MAKEUP LIFESTYLE ▾ NEXT GENERATION PROJECT INTERVIEWS

Alla scoperta del virtual Tour Wave Murano Glass

© 13 Maggio 2020

[f](#) [t](#) [v](#) [g](#) [in](#) [m](#) [t](#) [p](#) Share

Il digital si è rivelato un potentissimo alleato durante questo il periodo di lockdown: concerti, eventi, film, mostre, sono sbarcati online catturando l'attenzione di un pubblico vastissimo. Tra le tante iniziative, da non perdere è il virtuale tour Wave Murano Glass.

Roberto Beltrami è il più giovane maestro soffiatore, e continua il suo percorso di innovazione e modernità ad un'attività che è da sempre sinonimo di antichità e tradizione. Sull'isola di Murano, c'è una fornace recentemente rinnovata, che è la sede della **Wave Murano Glass** guidata proprio dal Maestro Beltrami. Non è però una fornace come le altre per le quali è famosa l'isola veneziana dal 1295. Beltrami apre le porte della propria fornace per far vivere un'esperienza virtuale, unica e autentica, per continuare a trasmettere la bellezza dell'arte di trasformare la sabbia col fuoco e l'aria nella creazione di esclusive opere d'arte. Un tour nella fornace di Wave Murano Glass con l'obiettivo di scoprire i segreti del vetro soffiato, la continua innovazione nel settore e le antiche tecniche di lavorazione, rivisitate in chiave contemporanea. Il contesto attuale caratterizzato da distanziamento sociale e uso di mascherine ha richiesto una forte capacità di adattamento senza perdere l'ottimismo, la passione e la grande voglia di creare. Soffiare il vetro con la mascherina è la più grande sfida accolta da Wave Murano Glass, sfida che richiede ancora di più concentrazione, attenzione, flessibilità e tanto allenamento. Una nuova modalità, mai sperimentata prima, che presuppone prove per continuare a perfezionare la tecnica, per essere pronti alla ripartenza con determinazione e grinta quando sarà possibile riaprire la fornace e l'attività quotidiana. Attività che si svolgerà con le prestazioni richieste: oltre la distanza sociale tra le persone, la sanificazione degli ambienti e uso di igienizzanti e taniche di acqua e amuchina, posizionate vicino ad ogni postazione di lavoro.

Inoltre, Wave Murano Glass collabora con i più prestigiosi brand nel segmento del luxury e sempre in ottica di innovazione, ha deciso di applicare per i propri clienti i WaveMurano Bond, uno strumento che comprende un voucher spendibile con un valore nominale, a fronte di un prezzo di acquisto con una scontistica applicata dal listino retail.



ogs

Public Relations & Communication