



OgsMonthlyNews

Comunicare in tempi di pandemia

Particolarmente in questo momento, in cui i canali tradizionali d'informazione e di comunicazione sono, in vari modi, sotto pressione, diventa fondamentale la capacità di portare informazione al mercato e ai soggetti interessati in modo efficace e tempestivo, attraverso un continuo e articolato lavoro di ufficio stampa.

OGS ha saputo intensificare la presenza dei propri Clienti sui canali alternativi utilizzando i media digitali e i social network. In questo modo ha potuto garantire ai propri Clienti una costante visibilità e la possibilità di fare arrivare il proprio messaggio al mercato. *Sono state numerose le interviste live effettuate sui canali digital a testimonianza del fatto che ogni media ha un suo valore quando c'è qualcosa da comunicare e quando lo si comunica in maniera brillante e professionale.*

Press tour virtuale sull'isola di Murano

Un nutrito gruppo di giornalisti in rappresentanza di una trentina di testate ha seguito un press tour virtuale presso **Wave Murano Glass** sotto la sapiente regia di OGS e con la magistrale interpretazione del Maestro vetraio Roberto Beltrami nel ruolo di guida di eccezione. I visitatori virtuali hanno potuto assistere a tutte le fasi di lavorazione del vetro, dalla fusione fino alla modellazione degli oggetti nelle classiche forme muranesi e nelle proposte creative di questa dinamica e giovane azienda, che perpetua con un approccio nuovo e coerente la tradizione del vetro veneziano, con il valore aggiunto della ricerca e della innovazione.

Non è mancata la vivacità della condivisione e l'interscambio di domande e risposte tra i giornalisti e l'azienda.

Un nuovo cliente per OGS

Proprio in queste settimane si è perfezionata l'acquisizione del Cliente spagnolo **Santiago Sevillano Studio**.

Si tratta di uno studio di product design che sviluppa sia singoli prodotti sia collezioni di prodotti per aziende del settore arredamento, illuminazione e arte della tavola e che svolge anche attività di brand design, realizzazione di cataloghi, fotografie, loghi e via dicendo. L'attività di Santiago Sevillano si connota per il suo approccio *'problem solving'*, creando e offrendo soluzioni nuove per colmare gap di mercato e per dare risposte mirate al Cliente. *La collaborazione è stata avviata nel mese di maggio e sono già disponibili comunicati e altra letteratura sullo Studio Santiago Sevillano.*

Public Relations and Communication

info@ogs.it

+39 02 3450610

[facebook](#) | [twitter](#) | [linkedin](#)