

## Tod's trionfa con "The Art of Craftmanship" a Venezia

Di [Godfrey Deeny](#) - 20 Aprile 2024

Pochi marchi sono attaccati al concetto di artigianato quanto lo è Tod's, la cui collaborazione creativa "The Art of Craftmanship – A Project by Venetian Masters", è stata inaugurata con brio venerdì sera.



*Un momento della presentazione di venerdì sera*

Decine di marchi di lusso sono scesi a Venezia questa settimana, in concomitanza con l'apertura della Biennale nella città lagunare, ma nessuno ha creato un legame così forte con la Serenissima come Tod's, che è anche sponsor del Padiglione Italia, all'interno dei Giardini della Biennale, il centro nevralgico della manifestazione, la più grande celebrazione dell'arte al mondo.

Tod's ha festeggiato il suo impegno a favore delle belle arti e dei nobili mestieri con una cena elegante giovedì sera all'interno della Scuola Grande di San Rocco, recentemente restaurata. Durante la serata, Andrea Bocelli ha cantato magnificamente sotto la strepitosa serie di dipinti di Tintoretto della volta, che raffigurano parabole dell'Antico e del Nuovo Testamento. E l'Amministratore Delegato di Tod's, Diego Della Valle, con suo fratello Andrea hanno ospitato, tra gli altri, il Ministro della Cultura italiano Gennaro Sangiuliano, il presidente della Biennale Pierangelo Buttafuoco e l'attore Adrien Brody.

Il giorno seguente "The Art of Craftmanship – A Project by Venetian Masters" di Tod's è stato inaugurato nell'altra sede chiave della Biennale, l'Arsenale, un imponente cantiere navale rinascimentale in mattoni rossi. Dove dieci artigiani locali, come un soffiatore di vetro, un incisore d'oro o un fabbricante di lampade - e l'artigiano che ha creato le maschere per il film di Kubrick *Eyes Wide Shut* - hanno mostrato con orgoglio le loro idee. Tutte ispirate all'iconico mocassino borchiato del brand, il Gommino.

"La nostra strategia è puntare sulla qualità, sul fatto a mano, sull'abilità degli artigiani e sullo stile di vita italiano. Con l'idea che sia essenziale portare tali doni verso nuove direzioni, in questo caso grazie a questi incredibili artigiani", ha spiegato Della Valle, mentre visitava l'installazione.

Come Roberto Beltrami, soffiatore di vetro dell'isola di Murano, centro della produzione vetraria della laguna, che ha presentato un bellissimo Gommino in vetro soffiato color miele.

"Tecnicamente è stato piuttosto difficile modellare il vetro in un Gommino dalla forma corretta e aggiungervi le  
bande d'oro. Ma questo è ciò che ha reso il progetto così entusiasmante. Abbiamo creato nuove strade" ha

porcine di vetro. Ma questo è ciò che ha reso il progetto così entusiasmante. Stavamo aprendo nuove strade, ha affermato entusiasta Beltrami.



Gianpaolo Fallani

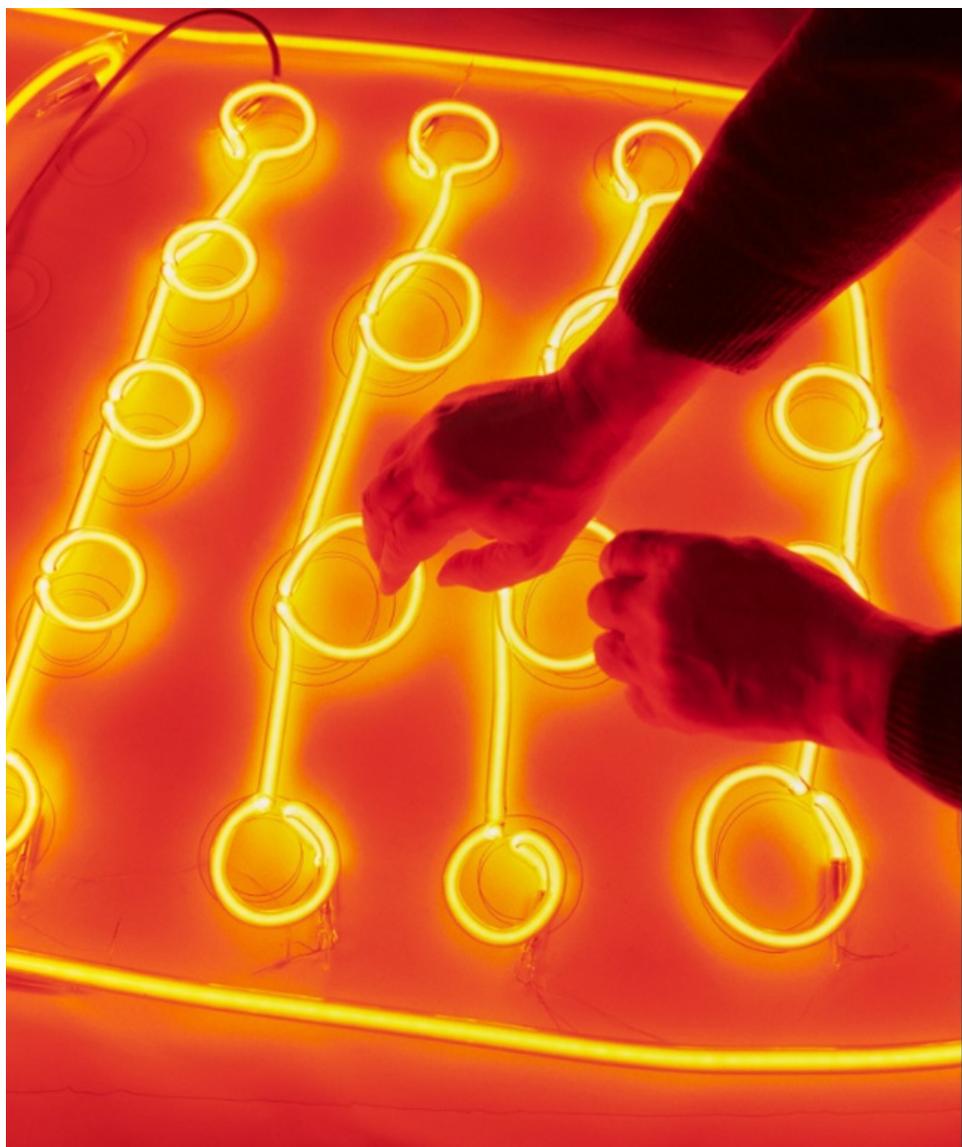
Nelle vicinanze, l'artigiano del legno Sebastiano Lunardelli ha combinato strisce di pelle Tod's, carta di riso e legno di noce Canaletto per sviluppare un'elegante lampada a cinque facce a forma di briccole, le colonne di legno a cui sono ormeggiate le gondole.

Mentre l'artista serigrafico Gianpaolo Fallani ha messo in scena una presentazione dal vivo della sua tecnica, sviluppando poster degli strumenti utilizzati per realizzare il mocassino in colori - come il verde-giallognolo *chartreuse*, l'acqua, il rosa shocking e il viola - degni di Andy Warhol.

Pochi artigiani si sono dimostrati più entusiasti di Sergio Boldrin, realizzatore delle iconiche maschere per *Eyes Wide Shut*, che ha presentato otto intriganti maschere impreziosite da inserti semilavorati e pelle nei colori caldi tipici di Tod's.

Il marchio di lusso ha fatto riferimento anche alla gondola, grazie a Piero Dri e Saverio Pastor, due straordinari artigiani specializzati nella realizzazione delle forcole, il fulcro verticale del remo del gondoliere. La coppia le scolpiva felicemente dando loro vita all'interno dell'Arsenale, mentre Dri mostrava una forcola scolpita come un braccio con una mano stilizzata; e Pastor ha modellato il suo trofeo di legno a forma di ago che riposa nel braccio della forcola.

Da un'altra parte, il raffinato artista Lucio Bubacco ha trasformato un tubo di vetro in una scultura surreale di un'artigiana, con l'ago in mano, che cuce insieme un Gommino di pelle su un tavolo da lavoro. Le opere di maggiori dimensioni sono state però quelle dell'artista Federico Marangoni, che ha creato una bobina di neon rosso posizionata davanti alla facciata dell'evento, che riprende idealmente un rocchetto di filo; e una gigantesca scultura in alluminio di un Gommino completata con borchie al neon appesa sopra le teste delle centinaia di ospiti della mostra, arrivati con un taxi acquatico.



*Federico Marangoni*

Alla fine, Tod's trasferirà questi pezzi unici di artigianato in un museo nella sua sede nelle Marche, perché rappresentino "un messaggio a tutto il nostro staff su ciò che è possibile creare", ha spiegato Della Valle.

"Credo che per la nuova generazione essere artigiano sia una decisione molto nobile. Non è una scelta di secondo livello. Abbiamo migliaia e migliaia di artigiani qualificati che lavorano per noi e siamo molto orgogliosi di loro. Questo è il messaggio", ha sottolineato, stando accanto a uno splendido Gommino delicatamente rifinito in foglia d'oro, ideato dai battiloro Marino Menegazzo e Mario Berta.

A completamento del momento veneziano, Tod's ha lanciato alla Biennale 2024 una collezione in edizione limitata dedicata a Venezia: l'iconico Gommino e la shopping bag T Timeless. Fantastici capolavori artigianali realizzati in colori che sono un tributo a Venezia: il rosso Tiziano e il blu profondo che richiama la laguna. La collezione è diventata disponibile dal 19 aprile, esclusivamente presso la nuova boutique di Venezia in Calle XXII Marzo e su [tods.com](https://www.tods.com).

Una bellissima *Annunciazione* di Tiziano è stata il fulcro della cena di gala di giovedì alla Scuola Grande di San Rocco, dove il famoso tenore Bocelli ha ottenuto applausi entusiastici per una performance che ha annoverato le arie *Nessun Dorma* e *La Donna è Mobile*.



*Saverio Pastor*

“Tutti amano Andrea Bocelli. Soprattutto in questo edificio incredibilmente bello che molte persone e molti turisti non conoscono. L'ho visto ieri sera per la prima volta in vita mia! È un'altra occasione per presentare i fantastici gioielli della nostra cultura italiana”, ha dichiarato entusiasta Della Valle, che supervisiona un gruppo che comprende le etichette Hogan, Roger Vivier, Fay e il marchio di alta moda Schiaparelli, che questa settimana ha anch'esso organizzato una cena in stile heritage veneziano a Venezia.

Pochi eventi culturali nel mondo attirano tanta attenzione quanto la Biennale. Alla sua ultima edizione hanno partecipato oltre 800.000 visitatori, nonostante sia stata organizzata sulla scia della pandemia di Covid. Migliaia di amanti dell'arte si sono riversati a Venezia per la settimana di apertura della Biennale, facendo salire alle stelle i prezzi degli hotel.

È stata una primavera impegnativa per Della Valle, che a febbraio ha siglato un accordo con la società di private equity L Catterton la quale ha valutato il suo gruppo circa quattro miliardi di euro. Ma questo fine settimana Della Valle, il doge del lusso italiano, si è concentrato su Venezia e sulla creatività artistica, in un'iniziativa che si è inserita nella scia dei precedenti finanziamenti che aveva stanziato per il restauro del Colosseo a Roma e del Teatro alla Scala di Milano.

“Viviamo sotto questo fantastico ombrello che è il Made in Italy, garanzia di qualità. Il minimo che un’azienda come la nostra può fare è sostenere la nostra cultura”, ha concluso il ‘doge’ Della Valle.

Di Godfrey Deeny

Versione italiana di Gianluca Bolelli

*Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.*